

GÉRER UNE ÉQUIPE INTERGÉNÉRATIONNELLE

« Le fossé des générations existe, pas tellement parce que nous voulons qu'il en soit ainsi, mais parce que nous savons rarement comment le combler ». (Germaine Desjardins-Versailles)

« Peut-être que le décalage entre les générations est beaucoup plus dans la forme que dans le fond ». (Marcel Aymé)

Pour la première fois de l'histoire moderne du travail, jusqu'à cinq générations sont appelées à se côtoyer au quotidien. Les équipes intergénérationnelles sont maintenant diversifiées en termes de compétences, de valeurs et d'intérêts.

Le défi pour les gestionnaires sera donc de créer un espace commun où chacun donnera le meilleur de lui-même, acceptera de partager et en arrivera à une compréhension mutuelle.

Objectifs

- Identifier les différences et les similarités dans les attentes et les besoins des travailleurs de différentes générations.
- Cibler des stratégies visant à créer la synergie au sein d'une équipe intergénérationnelle.

Éléments de contenu

- Les caractéristiques et les besoins des différentes générations (silencieux, baby-boomers, X, Y et Z).
- Les croyances face à la gestion d'une équipe intergénérationnelle.
- L'impact des valeurs de ma génération sur mon style de gestion.
- Les stratégies de gestion qui favorisent la mobilisation et l'efficacité d'une équipe intergénérationnelle.

Clientèle cible

Gestionnaires et chefs d'équipe qui ont à gérer et à évoluer au sein d'une équipe intergénérationnelle ou toute personne d'encadrement ayant à gérer du personnel

Durée

Formation en salle de 4 heures
ou virtuelle de 2,5 heures