

CRÉER DES VIDÉOS FORMATIVES D'IMPACT

Vous souhaitez rendre vos formations plus attrayantes et accessibles? Cette formation est pour vous. Elle vous permettra de réaliser, au sein de votre entreprise et selon vos besoins, de courtes vidéos que vous pourrez inclure dans vos formations et ainsi en augmenter l'impact et l'engagement des participants.

Objectifs

- Repérer les meilleures pratiques andragogiques en design vidéo.
- Identifier les principaux défis logistiques et de tournage vidéo.
- Se familiariser avec les logiciels disponibles pour faciliter le montage et l'optimisation d'une vidéo.
- Réaliser une courte vidéo de formation.
- Relever les trucs du métier à la suite du partage de l'expérience et des vidéos réalisées.

Éléments de contenu

- Principes de design d'une vidéo andragogique efficace
 - Cohérence de contenu
 - Signalement des informations essentielles
 - Utilisation de la modalité auditive
 - Segmentation du contenu
- Personnalisation de la narration
 - Prototypage d'un scénario
 - Sept questions cruciales à se poser avant d'écrire son scénario
- Défis logistiques et étapes de réalisation d'une vidéo en formation
 - Planification
 - Tournage
 - Montage et optimisation
- Différentes plateformes sont abordées pour différents types de capsules.

Durée

Formation virtuelle de 2 x 2,5 heures
ou 5 heures

Clientèle cible

Formateurs, conseillers en ressources humaines (ex. : responsables de l'accueil et de l'intégration), agent de relation avec la clientèle, bref tout professionnel souhaitant favoriser, de façon récurrente ou non, un apprentissage chez une clientèle ou des partenaires.