



GÉRER LE DÉVELOPPEMENT ET LA GESTION DES COMPÉTENCES DE MON ÉQUIPE

Objectifs

- Réaliser une analyse des besoins de formation alignée sur les objectifs stratégiques en tenant compte du contexte et des contraintes de son entreprise.
- Prioriser et planifier les besoins de formation à l'aide d'un outil simple et adapté à sa réalité.
- Définir une stratégie de formation répondant aux besoins priorités et qui maximise les efforts et les investissements en formation.
- Expliquer les éléments clés d'une évaluation des impacts de la formation et de son transfert pour l'organisation.

Déroulement



Module 1

Vision d'entreprise et gestion des compétences

- Décrire les éléments d'un système efficace de gestion du développement des compétences et le rôle des intervenants en formation.
- Expliquer l'importance de la vision/mission d'entreprise sur la gestion des compétences.
- Identifier les enjeux de son entreprise influençant la gestion des compétences.

Module 2

Analyse des besoins de formation

- Définir le concept de besoins de formation et ses différents types.
- Expliquer le processus d'analyse des besoins de formation.
- Expérimenter différents outils d'analyse pour son entreprise.

Module 3

Stratégie de formation

- Expliquer les éléments clés de l'apprentissage et de son transfert en milieu de travail.
- Distinguer les différentes stratégies de développement des compétences et sélectionner celles qui sont pertinentes aux besoins, au contexte et aux contraintes de son entreprise.

Module 4

Plan d'action

- Décrire les activités reliées à la planification de la formation.
- Produire un plan annuel de formation (PAF) à l'aide des outils proposés.

Module 5

Sélection des ressources

À l'aide d'outils et de grilles de pratiques, identifier les éléments clés de sélection des ressources nécessaires à la réalisation du plan d'action.

Module 6

Impact et rendement

- Expliquer les éléments essentiels d'une évaluation de l'impact de la formation.
- Décrire les enjeux du transfert des apprentissages et le rôle clé de l'analyse des besoins.