



## FAVORISER LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION AU QUOTIDIEN POUR CROÎTRE COMME ORGANISATION

Innover ne tient pas qu'à une idée de génie, il faut structurer sa démarche afin de libérer le plein potentiel de la créativité...

Avec la rapidité à laquelle le monde évolue, nous ne pouvons plus nous fier à ce qui fonctionnait dans le passé afin de garantir les succès futurs. Les entreprises d'aujourd'hui doivent donc miser sur le potentiel d'innovation de leurs employés afin de faire face aux nouveaux défis de la concurrence internationale. La formation vous propose donc d'explorer différentes facettes de l'innovation et surtout d'explorer des outils concrets afin d'exploiter de nouvelles idées et de les mettre en place afin de toujours rester à l'avant-plan et non à la remorque de vos concurrents.

### Objectifs

- Reconnaître les différents styles d'innovation.
- Identifier les leviers stratégiques de l'innovation, les moyens de les exploiter ainsi que des stratégies pour faire face aux freins de l'innovation.
- Découvrir comment maximiser le potentiel d'innovation au sein d'une équipe de travail.

### Éléments de contenu

Par le biais de mises en situation et d'exercices pratiques, cette activité de formation permettra aux participants de démystifier l'innovation, de prendre conscience de leur propre potentiel d'innovation ainsi que des outils nécessaires pour faire vivre l'innovation au quotidien dans le milieu de travail. Les thèmes suivants seront, entre autres, abordés.

- Le modèle d'innovation de Kirton.
- L'impact des différents styles d'innovation au sein d'une équipe.
- Les leviers stratégiques de l'innovation ainsi que leurs avantages et leurs limites.
- Les différentes techniques liées à l'exploitation du potentiel d'innovation.
- Les « créatricides ».
- L'importance de la diversité des méthodes au sein d'une même équipe.
- Une méthode pratique afin de bien structurer ses idées.

### Clientèle cible

Pour les gestionnaires ou employés qui exercent une fonction conseil auprès de clients internes ou externes

### Durée

Formation en salle de 8 heures ou virtuelle de 5 heures